



SDGsへの取り組み -持続可能な環境省エネ対策-



一般社団法人 省エネ健康推進協議会 推進サポーター無料入会案内



本部事務局
節電 エコ太郎

Ecotaro Setsuden

一般社団法人
省エネ・健康推進協議会

〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-25-10 チャコペーパー会館 3F
TEL 03-5809-1366 FAX 03-5825-6504 Mobile 090-XXXX-XXXX
E-mail XXXX-XXXX@co.jp

<https://www.pro-support.shop/>



窓ガラス
省エネプラン
空調費
25%削減
1.

室外機
省エネダブルプラン
空調費
30%削減
2.

SDGsの
取り組み
3.

詳細は「まるごとSDGs」で検索
<https://www.pro-support.shop/>



有償;名刺100枚1000円



一般社団法人;省エネ・健康推進協議会

<https://www.pro-support.shop/>

<http://triple-enseki.net/>



SDGs推進サポーターお誘いの趣旨

2030年までの世界で取り組むべき課題としてSDGsの17の目標と169のターゲットが挙げられています。

一般社団法人省エネ健康推進協議会(以下協議会という)では、この中で特に省エネ、創エネ分野と健康、快適生活分野に集中して取り組んでいきます。住宅分野ではZEH=ゼロエネルギーハウス・法人建物ではZEB=ゼロエネルギービルディング、ECOチューニング、産業界全体ではカーボンニュートラルなどそれぞれの分野で地球の未来に向かって取り組んでいかなければなりません。

協議会では、ナノテクコートと省エネ機器類による建物の省エネを窓断熱と内装断熱、外装断熱、室外機周辺断熱、室外機フロン活性化装置R-オプティマイザーを組み合わせて、建物空調費50%削減プランを提案していきます。。特に電気代の中で空調、冷蔵、冷凍に50%前後かかる、食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ、オフィスビル、小売り、卸店チェーンが第一優先に案内します。

協議会が普及推進する省エネプランをチェーン店の決定権者にご紹介できる方の協議会への参加を推進サポーターとして募集しております。

協議会では、WEBによる省エネプランの案内と参加された推進サポーターの方々が普及推進がスムーズにできるようにサポートします。

人生100年時代に突入していますが、企業の定年が65歳前後が多く、平均寿命まで20年近くあります。80歳までは現役で頑張りましょう。

協議会では、動ける間は、世の中の役に立つ社会活動に参加するをモットーに省エネ対策、創エネ対策の普及推進に、空いてる時間を使って、多くの知り合いの方に普及活動をお願いしております。

今後、WEBによる情報発信と、各県に無料研修センター(寄合情報所)をネットワークしていきたいと考えていますので協議会の活動にご賛同いただける方は、ぜひ参加下さい。



協議会が推進する ECOチューニング、ZEB、ZEH、カーボンニュートラルとは

1. Ecoチューニングとは

ECOチューニングとは、低炭素社会の実現に向けて、業務用等の建築物から排出される温室効果ガスを削減するため、建築物の快適性や生産性を確保しつつ、設備機器・システムの適切な運用改善等を行うことを言います。

ECOチューニングにおける運用改善とは、エネルギーの使用状況等を詳細に分析し、少ない投資で可能な削減対策も含め、設備機器・システムを適切に運用することにより温室効果ガスの排出削減を行うことを言います。

<運用改善の例>

- ・熱源、空調システムを適切に調整(換気量の適正化など含む)
- ・運転パラメータ(圧力、流量、温度)設定・冷温水ポンプ圧力の調整
- ・蒸気ボイラー圧力の調整 等

-平成28年5月15日閣議決定され、「地球温暖化対策計画」に業務その他の部門(オフィス・ビル・商業・サービス業など)の取り組みとして、環境省が中心になってECOチューニングの推進が行われています。

協議会では、窓からの省エネ対策、室外機省エネダブルプランのセットにより建物電気代の空調費50%削減を推進します。特に食品スーパー、ドラッグストア、コンビニ、チェーン店を第一優先に省エネプランを提案していきます。

2. 環境省が推進するZEB、ZEHとは、省エネ50%と創エネでゼロエネルギー

ネット・ゼロ・エネルギー・ビルディング=ゼブとは、快適な室内環境を実現しながら、建物で消費する年間一次エネルギーの収支をゼロにすることを目指します。

協議会では、ZEBへの取り組みとして、窓からの省エネ対策、室外機ダブル省エネプランの組み合わせにより、空調費50%の削減を推進します。

ZEH=ゼッチとは、**ゼロ・エネルギー・ハウス**のことを言います。断熱性能を上げることによる省エネ対策と、ソーラーなどの創エネ対策で、快適な室内環境を実現しながら、建物で消費する年間一次エネルギーの収支をゼロにすることを目指します。

協議会では、ZEHへの取り組みとして、窓の省エネ対策を中心に、輻射冷暖房シアー、内装遠赤冷暖シールドの3つの省エネ商品をコラボしたトリプル遠赤冷暖システムを推進します。

3. カーボンニュートラルとは

カーボンニュートラルとは、日本では、菅首相が提唱し、2050年までに温室効果ガス(CO₂/・タン・一酸化窒素・フロン)をゼロにする取り組み。

一番の取り組みとして排出する温室効果ガスの総量を大幅に削減する対策が大前提になります。現実的には完全にゼロにすることが難しいため、排出した分量を吸収・除去することで差し引きゼロにすることを目指します。

省エネ対策としてエネルギー効率の向上、クリーンエネルギーの普及などにより、省エネと創エネ対策を同時に推進していくことが必要になります。



SDGs推進サポーター参加案内

目的

・一般社団法人 省エネ健康推進協議会(以下協議会という)は、ナノテクメーカーズスケッチと施工統括会社・節電ECOショップと共同で、建物の省エネ対策、コストダウン、合理化プランをチェーン店、企業に普及促進するSDGs推進サポーターの募集しています。
世界規模で取り組んでいるSDGsの推進にご協力、ご参加ください。

参加方法

・無料で参加できます。

WEBから申し込みできます。

「[まるごとSDGs](#)」で検索または、<https://www.pro-support.shop/>で検索してください
協議会本部が受け付け、加盟登録した方をSDGs推進サポーター会員とします。

・参加対象者は、

- ①、コストダウン、省エネを推進したいチェーン店・企業
- ②、コストダウン、省エネをしたいチェーン店・企業を紹介したい方
- ③、協議会が推進しているコストダウン、省エネ対策を詳しく勉強したい方。
- ④、個人住宅向けトリプル遠赤冷暖システムを紹介できる方。

SDGs推進サポーター会員の加盟メリット

・3つの省エネ対策プランをSDGs推進サポーター価格でご利用できます。

- ①、窓断熱省エネプラン・・・省エネガラスコートH-SPI 1m^2 8800円を 1m^2 8000円
・冷暖ガラスシールド 1m^2 10000円を 1m^2 8800円

- ②、室外機ダブル省エネプラン

- ③、節電チャレンジ50・トリプル省エネプラン

・協議会が推進するSDGs商品、プランの情報サービス、サポート

・トリプル遠赤冷暖システムプラン

・本格的に普及推進を希望される方には、協議会のSDGs推進サポーターの名刺の使用を許可します。100枚1000円

・企業内に省エネ対策、コストダウン対策、合理化対策の専門家を育成し、チェーン店、企業グループ全体でどれぐらいの合理化とコストダウン、省エネができるかの見える化に協力します。

・協議会ではメーカーズスケッチと一緒に、材料代、監修代、施工人工代、諸費用、営業代の5項目を明確に提示します。

自社内やグループ内でどういう取り組みが一番のコストダウン、合理化になるかのアドバイスを受けながら、省エネ対策に取り組むことができます。

・空調・冷凍・冷蔵にかかる電気代削減の方法を勉強できます。詳しく解説してサポートします。

禁止事項

・協議会が推進するSDGs活動に対し、迷惑行為を行わない。違反した場合は、会員取り消しと損害が発生した場合は、損害賠償の責が発生します。



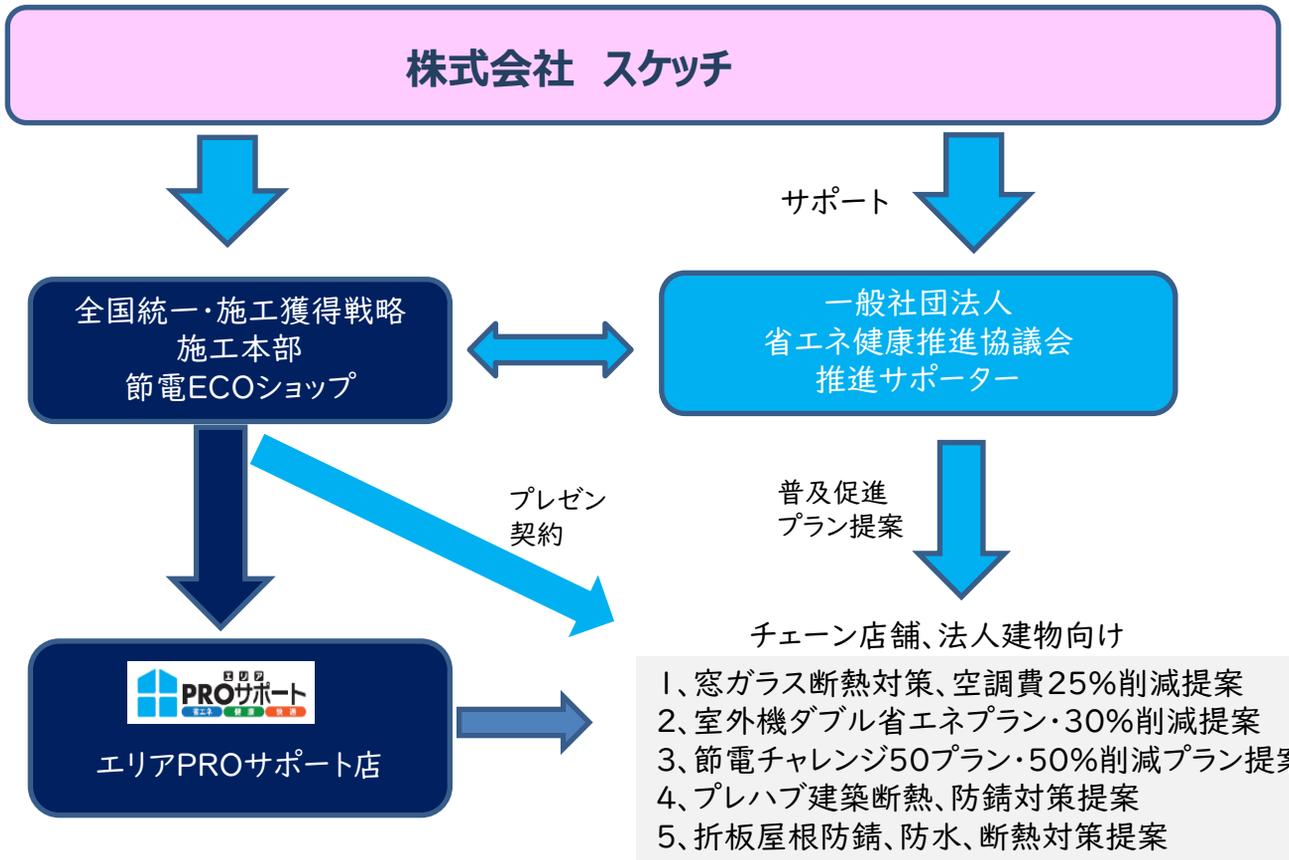
SDGs推進サポーターの業務

節電ECOショップが展開する3つの省エネ、合理化、コストダウン対策を普及活動する；
SDGs推進サポーターへのご参画をお待ちしています。

2022年2月より、窓ガラスの省エネ商品として世界NO.1の実績がある省エネガラスコートと屋上室外機周辺の遮熱、断熱塗装・省エネカバーコートさらに室外機用フロンの効率化装置＝R-オプティマイザーをセットにしたトリプル省エネプランを郊外型チェーン店舗向けに、既存建物の空調費50%以上の削減を推進するため、メーカー直の責任施工営業体制をスタートしました。スーパーマーケット、ドラッグストア、郊外チェーン店舗を第一優先に施工獲得の営業を推進します。節電ECOショップでは、これまで材料の販売のみで、施工管理は行ってきませんでした。今年より、郊外型店舗チェーン本部向けに節電ECOショップの直接施工営業をスタートしました。これに伴いチェーン店舗本部や企業グループに、コネクションをお持ちの方を、一般社団法人 省エネ健康推進協議会の普及推進サポーターとして 募集をしています。是非ご参画ください。



SDGs、省エネ提案、快適提案、問題解決提案
ビジネスの推進関連会社





お知り合いの企業の決定権者をご紹介します。

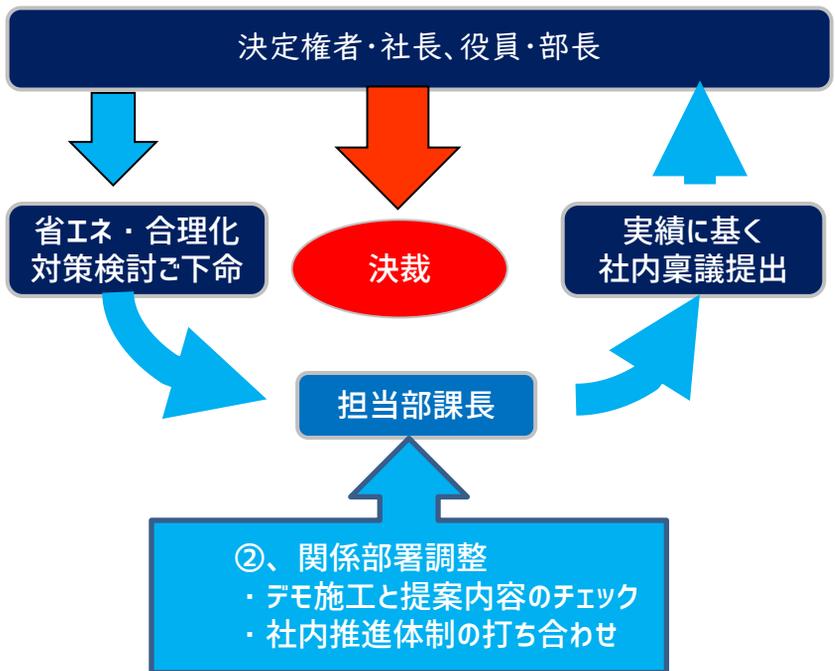
- ・チェーン本部、企業グループ役員をご紹介します方
- ・省エネ・コストダウンに取り組みたい企業をご紹介します方

主な業務；一番のポイント・メーカー節電ECOショップをつなぐことに徹する

メーカーからの説明が一番説得力があります。
 決定権者を節電ECOショップにご紹介ください。
 紹介された企業は、3か月営業優先権が発生します。紹介後は、節電ECOショップが施工受注に向けて最善のサポートを行います。成約後、紹介手数料を支払います。

決済が早いUターン型意思決定システム

初回アポ取りをお願いします。



Uターン型意思決定システムとは、

新規の事業や商品システムを導入する場合に、ボトムアップでは時間がかかるため、決定権者に面会し、検討を関係部署にご下命をもらい、関係部署と具体的にその企業の実情、実績に合わせた提案書を 合同で作成し、いかに合理化や節電になるかオンリーユ一の稟議書を作成し、役員決済を求め、できるだけ早く決裁をとるシステムをいいます。
 今回、省エネ、健康対策をよりスピーディに決済いただくため、企業トップへのアポ取り、取り次ぎを推進サポーター会員の皆様にお願ひし、具体的な商品説明、施工デモはじめ、専門的なところは、節電ECOショップが同行訪問して詳しく説明させていただくシステムです。



一般社団法人 省エネ・健康推進協議会御中

推進サポーター入会申込書

申込年月日	年 月 日
名前	
会社名/役職	/
住所	〒 -
連絡先	TEL FAX
	メール 携帯
本部担当	
備考	

〈入会規約〉

第1条、目的：一般社団法人；省エネ健康推進協議会(以下協議会という)が推進する省エネ対策商品、合理化対策商品、健康対策商品、トリプル冷暖快適リノベーションの普及推進活動を支援する。

第2条、入会：当申込書による申込みをし、一般社団法人；協議会から認定を受けた場合にのみ入会できるものとする。

第3条、有効期間：会員資格の有効期間は申し込みから1年間とする。

第4条、活動内容：推進サポーターの活動内容は以下とする。

- ・省エネガラスコートH-SPの施工紹介
- ・室外機省エネダブルプランの紹介
- ・冷暖ガラスシールドの施工推進
- ・ダブル冷暖快適リノベーションの推進
- ・トリプル冷暖快適リノベーションプランの紹介。
- ・スケッチ代理店紹介

第5条、業務報酬：入会の推進サポーター会員は、特別価格条件とする
協議会から推進サポーターへの本業務の報酬は、協議会が入金確認後1週間以内に支払うものとする。
条件は別途協議して決めるものとする。

第6条、その他

- 1、営業アプローチ先については、必ず3カ月優先権・営業優先権報告書を提出するものとする。
- 2、名刺やパンフレットなど販促物については、実費負担とする。
- 3、推進サポーター会員が迷惑をかけたと判断した場合、資格を剥奪・除名できるものとする。
- 4、協議会に損害を及ぼした場合、損害額を賠償する。

第7条 附則：本規約は、令和4年3月1日より施行する。

本部開発者用

提出先：株式会社節電ECOショップ
担当,高塚宛
FAX：03-5825-6504
mail：shop@eco-b.info

企業紹介；営業優先権利申請書

◎営業優先権利のルールについて

- ルール1**：このフォーマットでの報告があった企業のみ、(株)節電ECOショップとして**営業優先権利**を与えるものとする。
- ルール2**：上場企業及び年商100億円以上の企業に関しては、部長クラス以上、それ以外の企業は、意思決定権限者（会長、社長、常務、取締役）に初回アプローチが出来た場合営業優先権利が得られるものとする。**面談日時と名刺のコピーが必要**です。
但し、初回アプローチから3ヶ月経過して進捗が見られない場合は、営業優先権利は失効する。
- ルール3**：上記ルールを守らず、本部及び加盟店に迷惑かけた場合は、本部との契約を解除する。

本部開発担当者			
1、紹介会社概要		URL	
訪問先・所在地			
面談者 (部署/役職/担当者)		TEL	
最新面談日時		年 月 日 時 ~ 時	
商談内容 備考			

2、紹介会社概要		URL	
訪問先・所在地			
面談者 (部署/役職/担当者)		TEL	
最新面談日時		年 月 日 時 ~ 時	
商談内容 備考			

3、紹介会社概要		URL	
訪問先・所在地			
面談者 (部署/役職/担当者)		TEL	
最新面談日時		年 月 日 時 ~ 時	
商談内容 備考			



事業の関係会社ご紹介

メーカー・推進本部

株式会社 スケッチ



本社； 東京都台東区浅草橋2-25-10
 チャコペーパー会館3F
 TEL 03-5820-1665 FAX 5825-6504
 代表取締役 島田靖弘
 設立 1998年2月
 資本金 5000万円
 事業内容 ・ナノテコートの製造・販売
 ・多機能塗料の製造・販売

事業の普及活動



一般社団法人 省エネ・健康推進協議会

本部；東京都台東区浅草橋2-25-10 チャコペーパー
 会館3F TEL 03-5809-1366 FAX 5825-6504

代表理事 島田靖弘
 組織；推進パートナー店・推進サポーター・賛助会員
 活動内容；トリプル遠赤冷暖
 =トリプル冷暖快適内推進プラン
 家、建物丸ごとコストダウン、問題解決提案

販売戦略・施工本部

株式会社節電ECOショップ



本社； 東京都台東区浅草橋2-25-10
 チャコペーパー会館3F
 TEL 03-5820-1665 FAX 5825-6504
 代表取締役 島田靖弘
 設立 2008年9月
 資本金 600万円
 事業内容 ・メーカー施工統括店
 ・トリプル冷暖快適リノベーション
 ・法人建物の施工管理

PROの全国施工組織

エリアPROサポート店



<https://www.ecoshop-prosupport.net>
 事業内容・節電ECOショップのエリア責任施工店
 ・ダブル、トリプル遠赤冷暖システムの施工
 ・家、建物丸ごと問題解決、コストダウン施工店
 ・法人建物の施工管理

■推進パートナー・商談室を使って普及推進・施工取次 業務関連図



ランチェスター必勝のNO.1戦略に基づくメーカー責任施工の 業界NO.1商品をお客様にご紹介しませんか。

ランチェスター必勝の戦略

- 1、勝てる範囲、領域まで細分化する…NO.1商品、差別化商品、エリア、販売促進。
- 2、競合他社、相手の強い点では勝負をせず勝てるところに一点集中主義で展開する。

なぜNO.1商品と言えるのか、その根拠は

窓ガラス遮熱、断熱コート

遮熱性能&断熱性能NO.1。

省エネガラスコートH-SP・冷暖ガラスシールド
1㎡8800円～1㎡10000円

窓断熱コートで世界30か国へ販売、施工面積100万㎡で世界NO.1メーカー。
遮熱性能面、施工面で他社を寄せ付けず、実績データに基づく省エネ計算で5年以内で償却。
省エネガラスコートH-SP1㎡8800円はチェーン店向け5年以内償却プラン、個人住宅向けには冷暖ガラスシールド1㎡10000円で5年で償却。

室外機周辺の遮熱、断熱コート

遮熱性能&断熱性能NO.1。

RM断熱シールド 1㎡5000円

通常外断熱は、壁が中心で白ではなく淡色が中心で赤外線反射率は80%～、断熱性能を決める中空ビーズの量も6%くらいに対し、屋上室外機及びその周辺に特化して赤外線反射率を85%以上、さらに中空ビーズも、他社の倍の量12%を添加して、熱伝導率を極力低くして業界最高の断熱性能を確保した商品が省エネカバーコート、またトップには+1㎡1000円で、帯電防止の超親水セルフクリーニングコート=スーパーガラスバリアをコートして、カビや汚れによる赤外線反射率の低下を防止。

折半屋根・防さび断熱シールド

施工の簡単さと施工価格でNO.1。

RM断熱シールド 1㎡5000円

一般的な、ケレン、錆止め、シーラー防錆塗装2回の5工程の施工に対し、錆の上から素人でも簡単にコート1回ないし2回の防錆塗装ができるため、施工の簡単さと、施工価格を業界一やすくすることが可能となりました。防錆性能10年以上の沖縄での耐候試験で実証済み。

除カビ、防カビコート

3工程で施工価格業界最安値。

カビサール、モルキラー、MKクリーンコート
1㎡1800円～1㎡2800円

施工の簡単さと除カビ、殺カビ、防カビコートの3工程。食品スーパー向けに、通常1㎡5000円前後するところを1㎡1800円から2年の防カビ保証1㎡2800円まで業界最安値。

室内向け、断熱赤外線塗料

断熱性能&遠赤外線放射率NO.1。

冷暖遠赤シールド+クリーンエアガードSP
1㎡6000円

室内天井、壁向けに、中空ビーズによる断熱性能を基本ベースに、室内の保温効果、恒温効果、温度むらをなくすために遠赤外線放射で日本一の角閃石のセラミックパウダーを入れた業界初の多機能塗料。断熱、結露抑制、遮音、保温、恒温、消臭、抗菌、防カビ機能を持った冷暖遠赤シールド。トップに長期消臭、抗菌、抗酸化、シックハウ対策、VOC対策のクリーンエアガードをセットして健康促進をパワーアップ。

1, 窓ガラスの遮熱・断熱・UVカット・冷暖ガラスシールド・省エネガラスコートH-SP



開口部の窓ガラスは、夏は73%入り、冬が58%窓から熱逃げします。LOW-Eペアガラスよりも遮熱、断熱性能が高い冷暖ガラスシールドが、1㎡10000円で対策できます。一回のコートで15年の耐候性があります。特別提携・責任施工 1㎡8800円・1㎡10000円

窓の遮熱・断熱リバージョン 省エネ対策商品



種別	1㎡あたり 施工費込	種別	1㎡あたり 施工費込
(1)Low-Eペアガラス(大判) 入替え	40,000円/㎡~	(2)内窓サッシ(Low-Eペアガラス)	40,000円/㎡~
(3)遮熱フィルム	15,000円/㎡~	(4)他社ガラスコーティング	15,000円/㎡~
一般法人向け向け HOTガードH-SP	12,000円/㎡	冷暖ガラスシールド 省エネガラスコートH-SP	10,000円/㎡ 8,800円/㎡

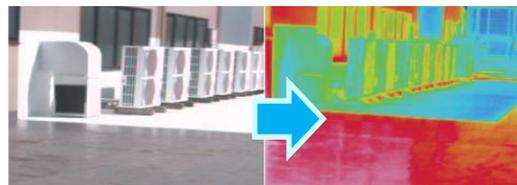
2, 室外機効率アッププラン...空調費15%~30%削減で2年以内で償却

フロンガス効率化装置「R-オプティマイザー」



+

防さび、遮熱、断熱塗装「RM断熱シールド」



最高のコストダウン対策・2年で償却

室外機にR-オプティマイザーを設置、さらに室外機周辺に遮熱・断熱コートをすることで空調費20%~30%の削減を実現。電気代のうち50%以上の割合を示す食品スーパー及びドラッグストア業界にとって、空調費20%以上の削減は、大きなコストダウン対策になります。

3, 折板・プレハブ建築向け防錆、防水、遮熱、断熱対策コートRM断熱シールド=ラストメート+省エネカバーコート



今回提案するRM断熱シールドとは、折板屋根、プレハブ建物向けに、防水、防錆塗装と、遮熱、断熱塗装を一緒にした画期的なコートシステムです。これまでの防水塗装は、シーラー、ウレタン塗装2回、トップコートの4工程、断熱塗装は、シーラー、断熱塗装2回と別々の塗装業界だったものを、今回、ラストメート+省エネカバーコートの工程で対策できます。

特別提携・責任施工 1㎡5000円

トップコートに帯電防止超親水セルフクリーニングコート・スーパーガラスバリアをセットすることで美観維持と、省エネ効果がアップします

1㎡5000円 2年以内償却

防さび、断熱コートにより32.5度のダウン



屋上の室外機と室外機周りに防水、防錆、遮熱、断熱塗装をすることで、空調費15%以上の削減ができ、2年以内に電気代が償却できるプランです。関電工他大手で2年以上にわたって年間データとりして、1年間15%以上の省エネが実証され、費用対効果の面からみても2年以内に初期費用を償却できるすごい節電対策プランです。

「まるごとSDGs」で検索

または、<https://www.pro-support.shop/>で検索



各商品のSDGs取り組み



各チェーン店向け省エネプラン



資料ダウンロード



 <p>窓ガラス 省エネプラン 空調費 25%削減</p> <p>1.</p>	 <p>室外機 省エネダブルプラン 空調費 30%削減</p> <p>2.</p>	 <p>SDGsの 取り組み</p> <p>3.</p>
<p>詳細は「まるごとSDGs」で検索 https://www.pro-support.shop/</p>		
		

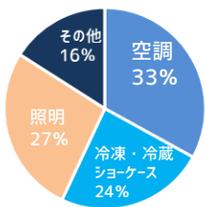
チェーン店 法人建物向け

空調・冷蔵、冷凍にかかる電気代の省エネ・コストダウン対策

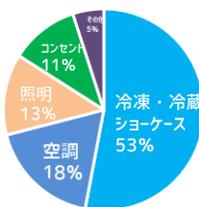


「まるごとSDGs」で検索または、<https://www.pro-support.shop/>で検索

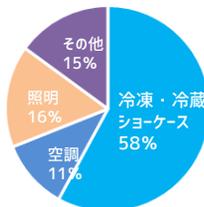
ドラッグストア電気代



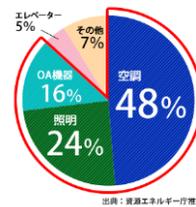
食品スーパー電気代



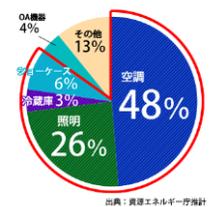
コンビニ電気代



オフィスビル



卸・小売店舗



出典：資源エネルギー庁推計

出典：資源エネルギー庁推計

1、室外機省エネダブルプラン・・・省エネ～30%・

RM断熱シールド+R-最適マイザー



15%～削減

室外機周辺の遮熱・断熱対策による節電プラン
プラン①=RM断熱シールド
室外機周辺の遮熱・断熱塗装
空調費コスト15%以上削減に挑戦



15%～削減

室外機の稼働効率による節電プラン
プラン②=R-最適マイザー
室外機向けにフロン効率アップにより
空調費コスト15%以上の削減に挑戦



2、窓断熱省エネプラン・・・省エネ25%

省エネガラスコートH-SP



25%削減

窓ガラスの遮熱・断熱対策による節電プラン
プラン③=省エネガラスコートH-SP
窓ガラスの遮熱断熱により
空調コスト25%以上削減に挑戦



3、トリプル省エネプラン=節電チャレンジ50・・・省エネ～50%

RM断熱シールド+R-最適マイザー+省エネガラスコートH-SP



15%～削減

室外機周辺の遮熱・断熱対策による節電プラン
プラン①=RM断熱シールド
室外機周辺の遮熱・断熱塗装
空調費コスト15%以上削減に挑戦



15%～削減

室外機の稼働効率による節電プラン
プラン②=R-最適マイザー
室外機向けにフロン効率アップにより
空調費コスト15%以上の削減に挑戦



25%削減

窓ガラスの遮熱・断熱対策による節電プラン
プラン③=省エネガラスコートH-SP
窓ガラスの遮熱断熱により
空調コスト25%以上削減に挑戦



**個人住宅
中古リノベ向け**

トリプル冷暖快適リノベーションの提案



トリプル遠赤冷暖WEB <https://www.triple-enseki.net/>

窓から遠赤冷暖

機器から遠赤冷暖

内装から遠赤冷暖



窓から始まる新しい省エネ、健康、快適リフォーム4つの提案

リビング冷暖快適リノベーション

②窓から+内装から冷暖快適

①窓から冷暖快適

窓冷暖快適リノベーション



冷暖ガラスシールド
+ 冷暖遠赤シールド
・クリーンエアガードSP

冷暖ガラスシールド

ダブル冷暖快適リノベーション

③窓から+輻射冷暖房からダブル冷暖快適



冷暖ガラスシールド
+ 輻射冷暖房シア-

トリプル冷暖快適リノベーション

④窓から+内装から+輻射冷暖房からトリプル冷暖快適



輻射冷暖房シア-
+ 冷暖ガラスシールド
+ 冷暖遠赤シールド
・クリーンエアガードSP